

**Studia: początek  
wielkiego planu  
#studiaskc**

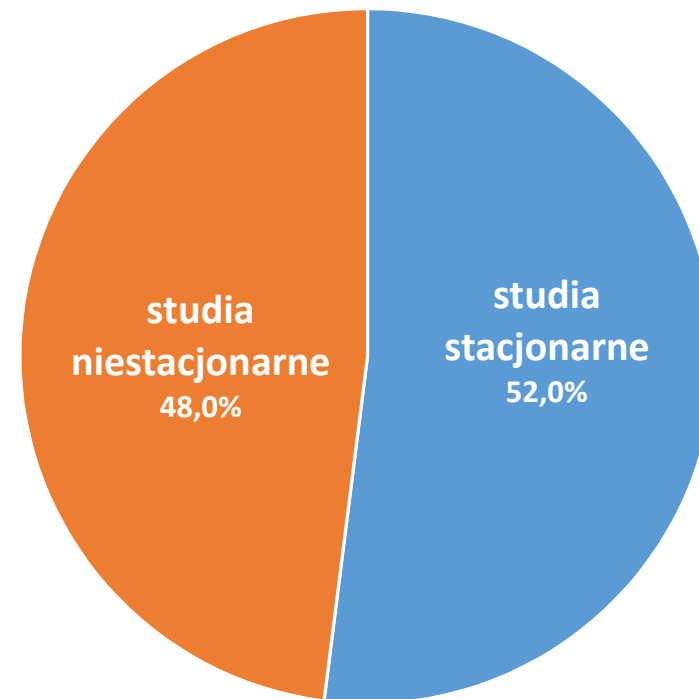
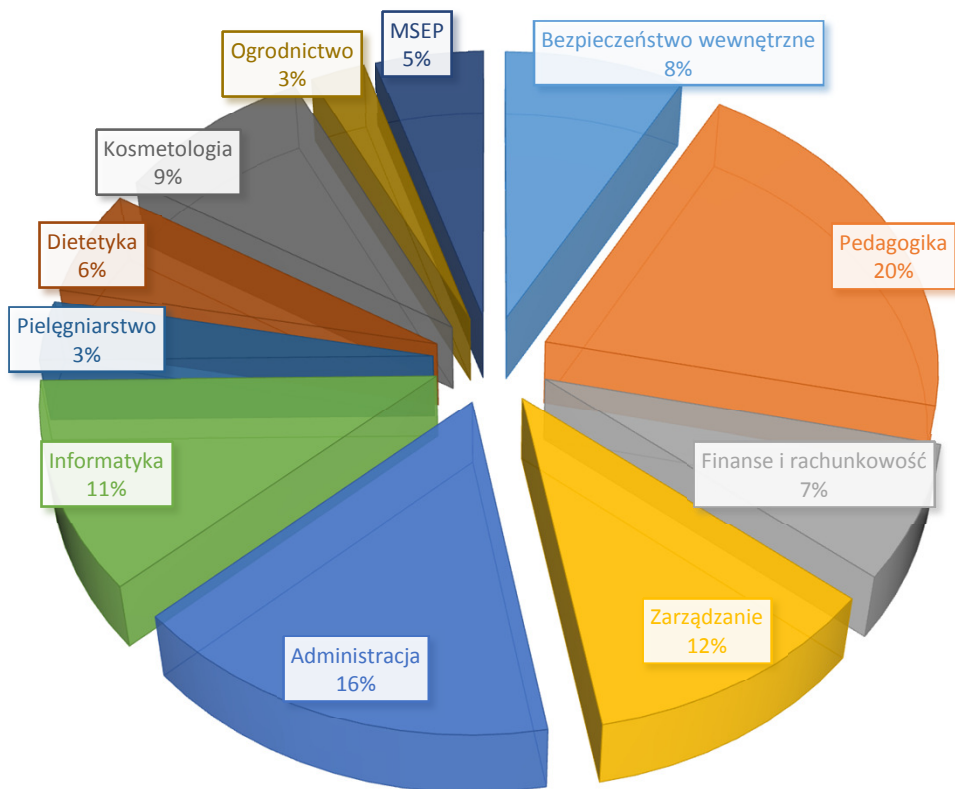
Państwowa Uczelnia im. Stefana Batorego

[pusb.pl](http://pusb.pl)

**BADANIE SATYSFAKCJI STUDENTÓW  
PAŃSTWOWEJ UCZELNI IM. STEFANA BATOREGO 2020**

## CHARAKTERYSTYKA RESPONDENTÓW (1):

## UCZESTNICY BADANIA: KIERUNKI STUDIÓW

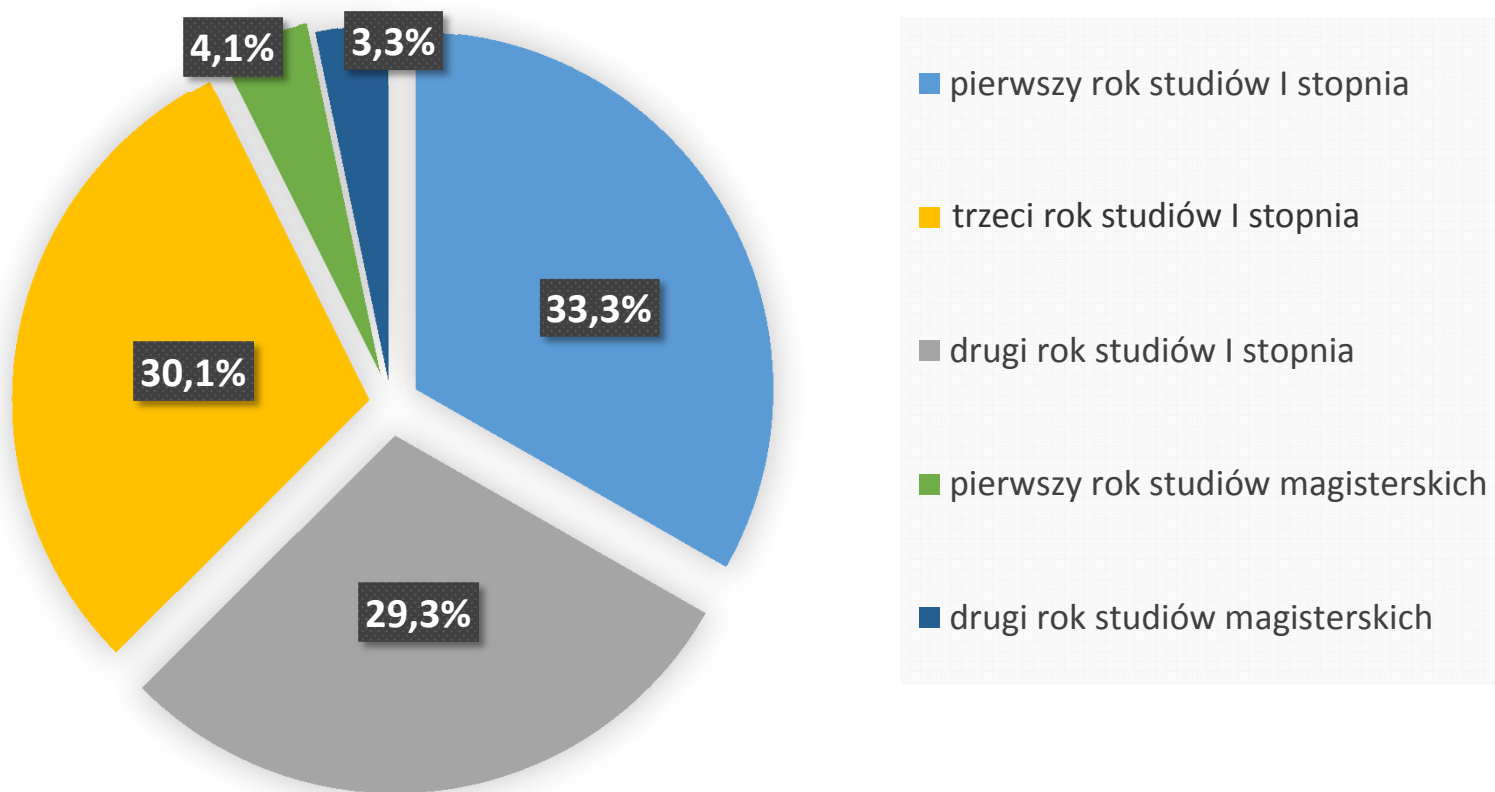


## UCZESTNICY BADANIA: TRYB STUDIÓW

N=123

## CHARAKTERYSTYKA RESPONDENTÓW (2):

### UCZESTNICY BADANIA: ROK STUDIÓW



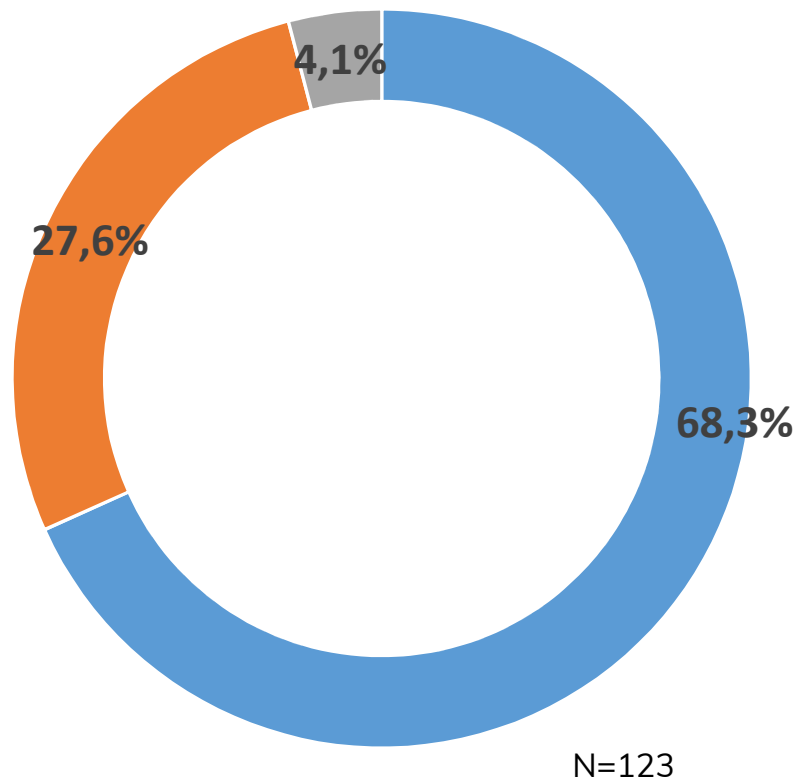
N=123

S:

początek  
wielkiego  
planu

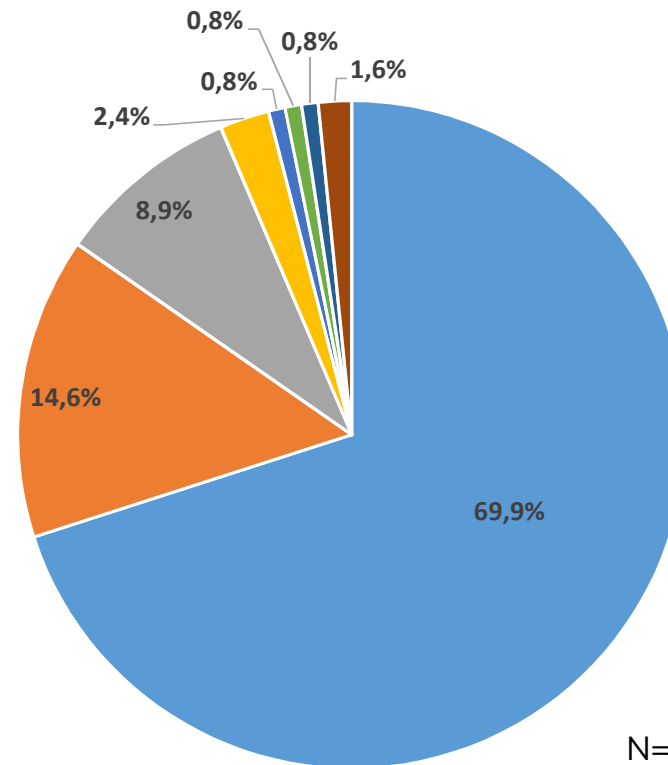
Badanie Satysfakcji  
Studentów

## DECYZJA STUDENTÓW DOT. WYBORU UCZELNI:



■ PUSB uczelnią pierwszego wyboru   ■ PUSB uczelnią drugiego wyboru   ■ Zadecydowały inne kwestie

# MOTYWACJA DO PODJĘCIA STUDIÓW W PUSB:



N=123

- Uczelnia znajduje się blisko miejsca zamieszkania
- Sugestie znajomych
- W uczelni studiują moi znajomi
- Sugestie rodziców
- Uczelnia posiada atrakcyjną ofertę edukacyjną
- Niskie koszty studiowania
- Prestiż uczelni
- Inne



S:

początek  
wielkiego  
planu

Badanie Satysfakcji  
Studentów

## OCENA ZADOWOLENIA Z PRZEBIEGU I ORGANIZACJI PROCESU KSZTAŁCENIA (1):

OCENIANE KRYTERIUM:	ŚREDNIA OCENA STUDENTÓW [1-5]:
Jasność procedur dot. studiowania	3,91
Dostęp do różnorodnych zajęć dyd.	3,86
Liczba zajęć do wyboru w planie studiów	3,21
Rozkład i kolejność zajęć w planie studiów	3,05
Stopień, w jakim Uczelnia przygotowuje do kariery zawodowej	3,59
Możliwość rozwoju zainteresowań	3,39
Podejście ze strony pracowników adm.	3,97
Podejście ze strony pracowników dyd.	3,83
Jasność kryteriów zaliczania przedmiotów	3,92

## OCENA ZADOWOLENIA Z PRZEBIEGU I ORGANIZACJI PROCESU KSZTAŁCENIA (2):

OCENIANE KRYTERIUM:	ŚREDNIA OCENA STUDENTÓW [1-5]:
<b>Tematyka poruszana w trakcie zajęć</b>	3,89
<b>Dostępność wykładowców na konsultacjach (dyżurach)</b>	3,93
<b>Przygotowanie prowadzących do zajęć</b>	4,07
<b>Dobór osób prowadzących wykłady</b>	3,95
<b>Dobór osób prowadzących zajęcia praktyczne (ćw., lab., warszt. itp..)</b>	3,93
<b>Wiedza pracowników dyd. o prowadzonym przedmiocie</b>	4,26
<b>Umiejętność przekazywania wiedzy przez pracowników dyd.</b>	3,79
<b>Poziom wiedzy przekazywanej w trakcie zajęć</b>	3,89

**S:**początek  
wielkiego  
planuBadanie Satysfakcji  
Studentów

## OCENA ZADOWOLENIA Z PRZEBIEGU I ORGANIZACJI PROCESU KSZTAŁCENIA (3):

<b>OCENIANE KRYTERIUM:</b>	<b>ŚREDNIA OCENA STUDENTÓW [1-5]:</b>
<b>Materiały i pomoce dydaktyczne wykorzystywane na zajęciach</b>	3,63
<b>Sprawiedliwość systemu oceniania w trakcie egzaminów i zaliczeń</b>	3,67
<b>Stopień, w jakim pracownicy dydaktyczni wspierają i motywują do dalszego rozwoju</b>	3,48



## OCENA OFERTY DYDAKTYCZNEJ:

## Jakiego typu zajęć brakuje w ofercie najbardziej?

Niczego nie brakuje	31,7%
Zajęć praktycznych	33,3%
Zajęć specjalnościowych	26%
Zajęć językowych	1,6%
Zajęć sportowych	4,9%
Innych	2,4%



**S:**początek  
wielkiego  
planuBadanie Satysfakcji  
Studentów

## OCENA ZADOWOLENIA Z OBSŁUGI PROCESU KSZTAŁCENIA:

<b>OCENIANE KRYTERIUM:</b>	<b>ŚREDNIA OCENA STUDENTÓW [1-5]:</b>
<b>Praca Biura Obsługi Studenta (Dziekanatu)</b>	4,15
<b>Praca Biura Karier</b>	4,21
<b>Praca Uczelnianych Opiekunów Praktyk</b>	3,98
<b>Praca Biblioteki</b>	4,35
<b>Praca Kwestury</b>	4,41
<b>Praca Uczelnianej Rady Samorządu St.</b>	4,03

S:

początek  
wielkiego  
planuBadanie Satysfakcji  
Studentów

## OCENA ŹRÓDEŁ INFORMACJI O STUDIOWANIU (1):

ŹRÓDŁO INFORMACJI	NIGDY	RZADKO	CZASAMI	CZĘSTO	B. CZĘSTO
Strona internetowa Uczelni	1,6%	8,1%	26,8%	27,6%	35,8%
Fanpage Uczelni na Facebooku	28,5%	26,8%	22%	10,6%	12,2%
Informacje przekazywane przez pracowników Uczelni	1,6%	7,3%	29,3%	34,9%	26,8%
Informacje przekazywane przez Samorząd Studentów	23,6%	34,9%	28,4%	8,9%	4,1%
Informacje przekazywane przez kolegów z roku/grupy	0%	1,6%	12,2%	23,6%	62,6%
Tablice informacyjne	25,2%	26,8%	28,5%	12,2%	7,3%

**S:**początek  
wielkiego  
planuBadanie Satysfakcji  
Studentów

## OCENA ŹRÓDEŁ INFORMACJI O STUDIOWANIU (2):



<b>OCENIANE KRYTERIUM:</b>	<b>ŚREDNIA OCENA STUDENTÓW [1-5]:</b>
<b>Aktualność przekazywanych informacji</b>	3,89
<b>Zrozumiałość przekazywanych informacji</b>	3,85
<b>Rzetelność przekazywanych informacji</b>	3,98

S:

początek  
wielkiego  
planuBadanie Satysfakcji  
Studentów

## KORZYSTANIE Z MOŻLIWOŚCI OFEROWANYCH PRZEZ UCZELNIĘ:

	NIGDY	RZADKO	CZASAMI	CZĘSTO	B. CZĘSTO
<b>Studenckie Koła Naukowe</b>	86,2%	4,9%	6,5%	1,6%	0,8%
<b>Uczelniana Rada Samorządu Studentów</b>	88,6%	5,7%	3,3%	0,8%	1,6%
<b>Akademicki Związek Sportowy</b>	92,7%	3,2%	4,1%	0%	0%
<b>Pomoc materialna (stypendia)</b>	71,5%	2,4%	7,3%	10,6%	8,1%
<b>Projekty unijne</b>	96%	0,8%	2,4%	0,8%	0%

# OCENA ZADOWOLENIA Z WARUNKÓW STUDIOWANIA:

OCENIANE KRYTERIUM:	ŚREDNIA OCENA STUDENTÓW [1-5]:
Komputery na korytarzach	3,29
Parkingi na terenie Kampusu	3,90
Wyposażenie pracowni dydaktycznych	3,97
Zasoby biblioteczne	3,74
Siłownia dla studentów	3,46
Bufet studencki	3,68
Wsparcie ze strony Uczelni w procesie uczenia się	3,60
Możliwość zakwaterowania w Domu Studenta	3,69
Liczebność studentów w Twojej grupie	4,29

S:

podatek  
wielkiego  
planu

Badanie Satysfakcji  
Studentów

## ZADOWOLENIE ZE STUDIOWANIA W UCZELNI:

**86,2%**

badanych studentów zadowolonych (56,1%) lub zdecydowanie zadowolonych (30,1%) z wyboru Uczelni

**81,3%**

badanych studentów poleciliby Uczelnię swoim znajomym

**71,5%**

badanych studentów uważa, że Uczelnia sprostała ich oczekiwaniom

**8,9%**

badanych studentów uważa, że Uczelnia przerosła ich oczekiwania

**5,7%**

badanych studentów uważa, że Uczelnia nie sprostała ich oczekiwaniom





# SATYSFAKCJA STUDENTÓW Z PRZEBIEGU KSZTAŁCENIA W FORMULE ZDALNEJ

(W ZWIĄZKU Z WYSTĄPIENIEM EPIDEMII COVID-19)



## WYKORZYSTYWANE FORMY ZDALNEGO KONTAKTU ZE STUDENTAMI:

FORMA	NIGDY	RZADKO	CZASAMI	CZĘSTO	B. CZĘSTO
<b>Kontakt e-mailowy</b>	0%	1,6%	9,8%	24,4%	64,2%
<b>Zajęcia z wykorzystaniem komunikatora</b> (np. Google Meet, Skype, Zoom)	14,6%	21,9%	32,5%	19,5%	11,4%
<b>Zajęcia z wykorzystaniem platformy</b> (np. Google Classroom)	50,4%	17,1%	13%	12,2%	7,3%
<b>Łączenie różnych form kontaktu</b>	20,3%	21,1%	24,4%	18,7%	15,4%

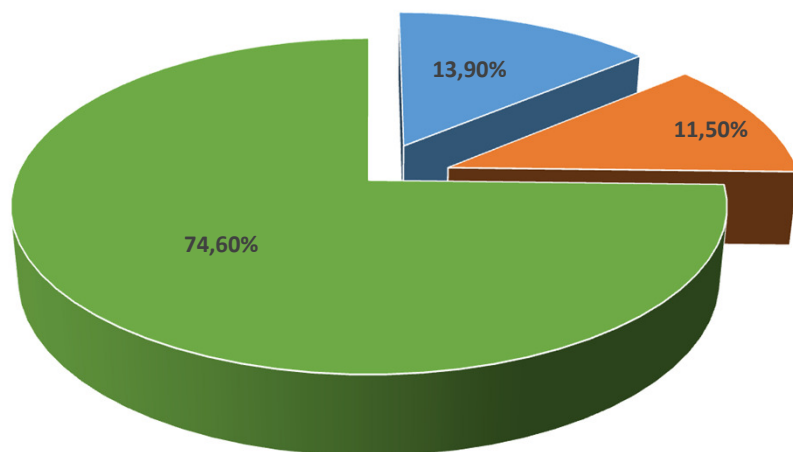
**S:**początek  
wielkiego  
planuBadanie Satysfakcji  
Studentów

## OCENA ZADOWOLENIA Z WARUNKÓW REALIZACJI KSZTAŁCENIA W FORMULE ZDALNEJ:

<b>OCENIANE KRYTERIUM:</b>	<b>ŚREDNIA OCENA STUDENTÓW [1-5]:</b>
<b>Forma/sposób kontaktu wykorzystywana przez pracowników dydaktycznych</b>	3,44
<b>Jakość udostępnianych materiałów dydaktycznych</b>	3,74
<b>Łatwość kontaktu z pracownikami dydaktycznymi</b>	3,71
<b>Łatwość kontaktu z jednostkami obsługującymi sprawy studenckie</b>	3,79
<b>Łatwość kontaktu z uczelnianym opiekunem praktyk zawodowych</b>	3,76

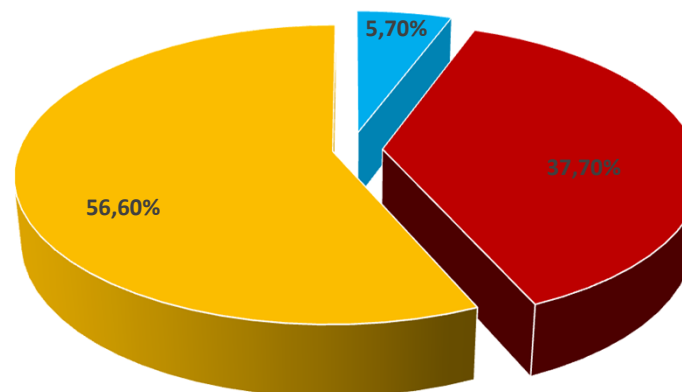
## OCENA PRZEBIEGU KSZTAŁCENIA REALIZOWANEGO W FORMIE ZDALNEJ:

## CZĘSTOTLIWOŚĆ KONTAKTU Z WYKŁADOWCAMI



- wykładowcy kontaktowali się ze studentami naszego kierunku zbyt rzadko
- wykładowcy kontaktowali się ze studentami naszego kierunku zbyt często
- częstotliwość kontaktu z wykładowcami była odpowiednia

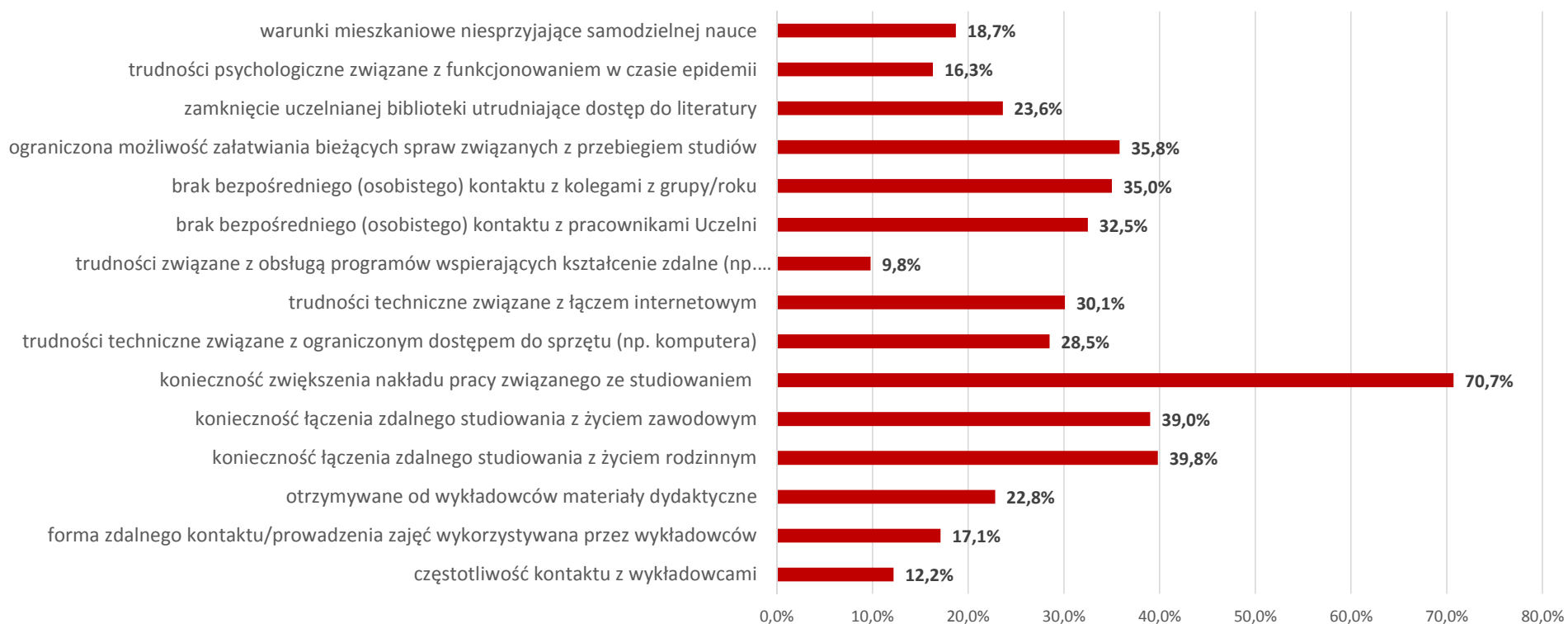
- wykładowcy przekazywali zbyt małą ilość materiałów
- wykładowcy przekazywali zbyt dużą ilość materiałów
- ilość materiałów przekazywanych przez wykładowców była odpowiednia

ILOŚĆ MATERIAŁÓW OTRZYMYWANYCH  
OD WYKŁADOWCÓW

N=123

**S:**początek  
wielkiego  
planuBadanie Satysfakcji  
Studentów

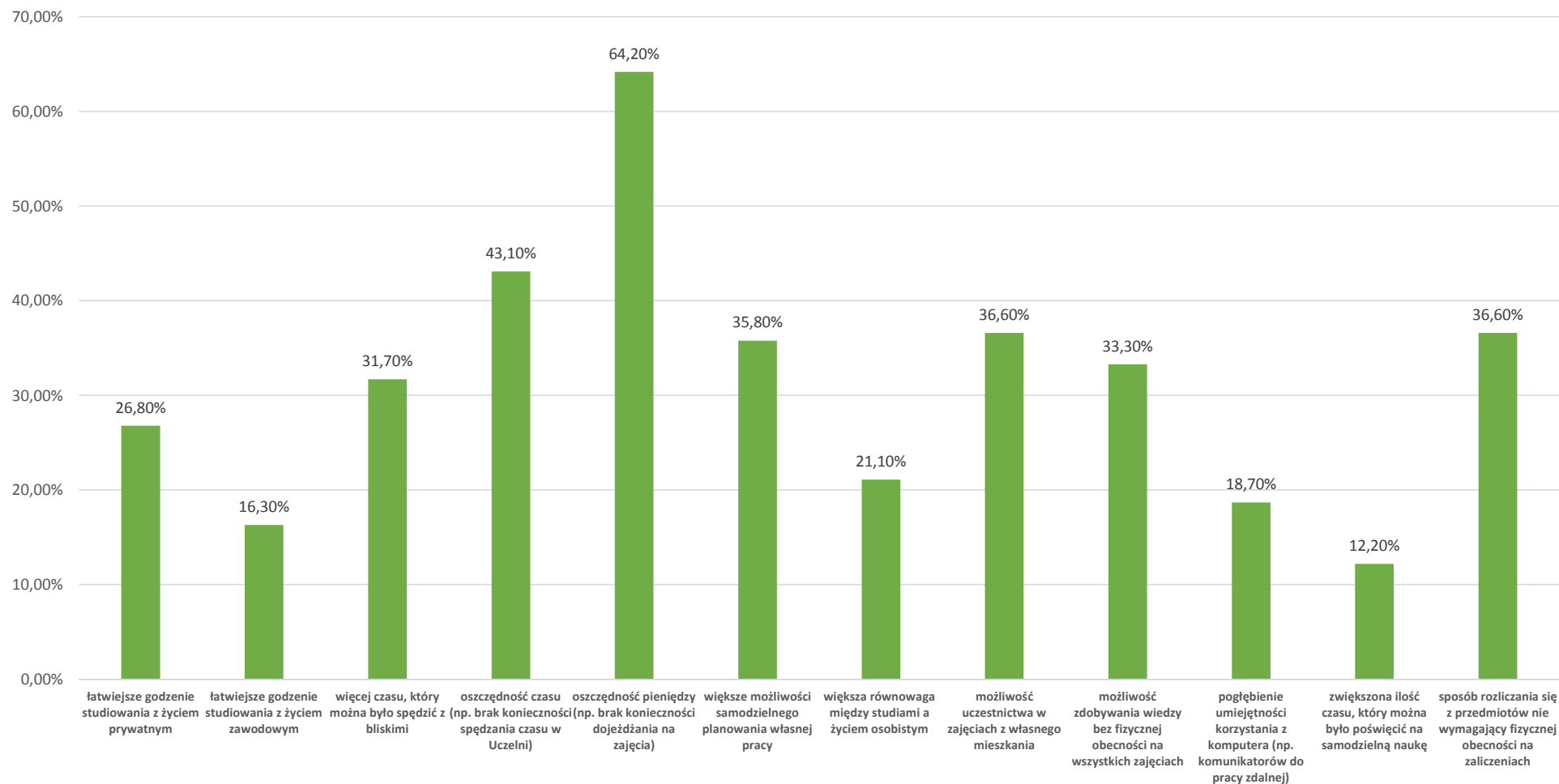
## OBSZARY, W KTÓRYCH STUDENCI DOŚWIADCZALI NAJWIĘKSZYCH TRUDNOŚCI W TRAKCIE KSZTAŁCENIA ZDALNEGO:



S:

początek  
wielkiego  
planuBadanie Satysfakcji  
Studentów

## OBSZARY FUNKCJONOWANIA W TRAKCIE KSZTAŁCENIA ZDALNEGO, KTÓRE STUDENCI OCENIAJĄ JAKO KORZYSTNE:





**DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ!**