

Bezpłatne szkolenie online pt.: "Sprzedawaj treścią - o strategii w content marketingu"

Szkolenie jest organizowane przez Google, PFR i OChK, w ramach programu "Firmy Jutra".

W trakcie spotkania dowiesz się jak rozwijać biznes dzięki wartościowym treściom m.in.:

- czym jest content marketing;
- jak zaplanować strategię content marketingową;
- jak wybrać grupę docelową;
- jak dopasować kanały komunikacji w zależności od wybranej grupy docelowej;
- jak analizować skuteczność działań content marketingowych.

Do kogo skierowane jest szkolenie?

Szkolenie dla przedsiębiorców i osób, które chcą rozpocząć sprzedaż produktów lub usług przez Internet, dzięki któremu dowiesz się, w jaki sposób przygotować swój biznes i o co zadbać, aby zwiększyć szansę na dotarcie do większej ilości potencjalnych klientów.

Co zyskujesz?

W trakcie spotkania doradca Google z programu Firmy Jutra skoncentruje się na praktycznym wykorzystaniu narzędzi, które pomogą rozwijać biznes za pośrednictwem Internetu. Po zakończeniu szkolenia każdy z uczestników będzie mógł otrzymać dostęp do unikalnych materiałów szkoleniowych. Każdy z uczestników otrzyma również certyfikat potwierdzający udział w szkoleniu.

Prowadzący:

Kamil Nadolski - Doradca Google w programie Firmy Jutra. Doświadczenie zdobywał w ogólnopolskich mediach (Grupa TVN, TVP, Newsweek, Rzeczpospolita, Onet.pl), a także we współpracy z uczelniami wyższymi i organizacjami pozarządowymi. Na co dzień pomaga w rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw, wskazując możliwości wykorzystania marketingu internetowego i nowych technologii.

Termin szkolenia:

10.11.2022 (czwartek), godz. 11:30-13:00 (online)

Jak zapisać się na szkolenie?

Wyślij e-mail na adres: pmiller@ansb.pl z informacją zawierającą:

- Twoje imię i nazwisko
- Kierunek, rok i tryb studiów

Decyduje kolejność zgłoszeń! Liczba miejsc ograniczona!